



Grundbildung wie weiter – Interactive Media Designer EFZ

Arbeitsmarkt

Interactive Media Designer EFZ haben gute Chancen auf dem Arbeitsmarkt. Als «digitale Alleskönner*innen» werden sie in vielen Wirtschaftszweigen benötigt.

Tätigkeiten

Die Einsatzgebiete von Interactive Media Designern reichen von Druckereien über Grossfirmen mit eigener Kommunikationsabteilung bis zu Werbeagenturen. Je nach Arbeitgeber und Funktion sind sie Teil eines grossen Teams und arbeiten eng mit Informatiker*innen, Mediamatiker*innen, Polygraf*innen, Grafiker*innen und Kaufleuten zusammen.

Stellensuche

Beginnen Sie frühzeitig mit der Stellensuche.

Offene Stellen

Inserate finden Sie in den üblichen Stellenportalen, auf Firmenwebsites, in Tageszeitungen oder Fachzeitschriften. Ihr Beziehungsnetz kann Ihnen bei der Stellensuche helfen. Fragen Sie z. B. Ihre*n Berufsbildner*in und Bekannte nach offenen Stellen.

Wahl des Betriebs

Wenn Sie sich bewerben, vergleichen Sie mehrere Betriebe. Achten Sie auf die Grösse und die Teamzusammensetzung – was passt zu Ihnen?

Arbeiten im Ausland

Stagiaireabkommen mit verschiedenen Staaten ermöglichen jungen Berufstätigen ein Berufspraktikum im Ausland:

sem.admin.ch → Einreise, Aufenthalt & Arbeit → Auslandaufenthalt → Stagiairesprogramme

Lohn

Gemäss Lohnbuch 2025 beträgt der Mindestlohn (Monatslohn x 13, brutto) für das 1. bis 4. Berufsjahr Fr. 4200.– und ab dem 5. Berufsjahr Fr. 4500.–. Weitere Informationen rund um das Thema Lohn finden Sie unter berufsberatung.ch/lohn.

Weiterbildungen

Als Interactive Media Designer können Sie sich vielseitig weiterbilden.

Kurse

- Angebote vom Verband, von Berufsfachschulen sowie von höheren Fachschulen
- Weiterbildungsangebote: berufsberatung.ch → Jobs und Weiterbildung → Aus- und Weiterbildungen suchen

Berufsprüfung (BP)

- Ziel: mehr Verantwortung im Beruf mit Fach- und Führungsaufgaben
- Abschluss: eidgenössischer Fachausweis
- Voraussetzungen: in der Regel ein EFZ, mehrjährige Berufserfahrung

Auswahl an Berufsprüfungen:

- Techno-Polygraf/Techno-Polygrafin
- Druckkaufmann/Druckkauffrau
- Korrektor/Korrektorin
- Typograf/Typografin für visuelle Kommunikation

Höhere Fachprüfung (HFP)

- Ziel: Führungsaufgaben übernehmen, einen Betrieb leiten
- Abschluss: eidgenössisches Diplom
- Voraussetzungen: EFZ, oft auch BP, mehrjährige Berufs- und Führungserfahrung

Höhere Fachprüfung:

- Publikationsmanager/Publikationsmanagerin

Höhere Fachschule HF

- Ziel: generalistische Tätigkeit mit Führungsfunktion
- Abschluss: eidgenössisch anerkanntes Diplom
- Voraussetzung: in der Regel ein EFZ im entsprechenden Bereich und mehrjährige Berufserfahrung

Abschluss:

- Kommunikationsdesigner/Kommunikationsdesignerin HF, Schwerpunkt Interaction Design/Interactive Media Design

Fachhochschule FH

- Ziel: berufsqualifizierender Hochschulabschluss
- Abschlüsse: Bachelor mind. 3 Jahre, Master plus 1½ bis 2 Jahre
- Zulassung: EFZ mit Berufsmaturität und je nach Studiengang einschlägige Berufserfahrung oder Aufnahmeverfahren

Auswahl an Studiengängen:

- Multimedia Production
- Visuelle Kommunikation
- Design, Interaction Design

Weitere Informationen

aktuelle Arbeitsmarktinformationen

laufbahn.berufsberatung.ch

Dachverband der schweizerischen grafischen Industrie

dpsuisse.ch

verwandte Berufe und Weiterbildungsmöglichkeiten

ict-berufsbildung.ch
